



ADVID

ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO
DA VITICULTURA DURIENSE
Cluster da Vinha e do Vinho

Aditamento ao Plano de Actividades e Orçamento Rectificativo **2019**

Aditamento ao Plano de Actividades 2019: CoLAB Vines & Wines 2019

Introdução

O projecto do CoLab Vines&Wines foi concebido, inicialmente, por um período de 5 anos e foi nesta base que a proposta mereceu aprovação pela equipa internacional de avaliação. No entanto, dada a proximidade do fim do quadro de financiamento, o período assegurado de financiamento é de 3 anos, com o compromisso de continuar, em moldes semelhantes, pelo menos mais 2 anos. Assim, o Plano de Acção tem um horizonte de 3 anos, com a intenção de ser revisto quando o novo financiamento ficar disponível. O financiamento de base assegurado, pela candidatura a apresentar, destina-se a pagar os custos directamente associados à contratação de pessoal especializado. Ou seja, na linguagem da Fundação de Ciência e Tecnologia, a *criação de emprego qualificado*.

Os objectivos globais do CoLab Vines&Wines podem ser resumidos em 2 grandes eixos:

PORTUGUESE, OF COURSE! (Português, claro!)

- Criar uma base de conhecimento para auxiliar o sector a definir e a produzir vinhos portugueses que os consumidores tencionam comprar.

Este é um eixo que agrega as disciplinas de economia, ciência do consumidor, vinificação, viticultura, recursos genéticos, entre outros, e que tem como objectivos,

Desenvolver conhecimento, tecnologia e o *engagement* do sector para possibilitar aos produtores de vinho, a criação, produção e distribuição dos vinhos com maior valor acrescentado para uma ampla gama de segmentos de mercado, através de uma abordagem integrada e multidisciplinar que estuda a procura (percepção do consumidor e disposição para comprar, modelagem económica de potenciais mercados, canais de distribuição, cenários de venda) e a oferta (qualidade e aptidão da uva, distinção e flexibilidade de estilo do vinho, entre outros).

STRONGER THAN EVER. (Mais forte do que nunca)

- Conceber e criar as condições para um sistema de vinhos resilientes, agrupando disciplinas como, economia, ciências do clima, recursos genéticos, doenças das plantas, recursos humanos e água, entre outras, com os seguintes objetivos:

Desenvolver conhecimento, tecnologia e o *engagement* para garantir que o sistema português continue a ser resiliente e sustentável. Para isso, é necessária uma abordagem multidisciplinar e baseada em sistemas, que reúna investigação relevante para as alterações climáticas, as mudanças nas preferências do mercado e do consumidor, as transformações demográficas e recursos humanos, economia e dinâmica das cadeias, recursos genéticos, doenças das plantas e outras ameaças ambientais.

No primeiro ano de funcionamento as actividades serão estruturadas em 2 áreas principais, de acordo com os objetivos globais apresentados acima.

O primeiro passo será o processo de recrutamento de 11 novos colaboradores. Estes colaboradores (2 doutorados e 9 quadros qualificados, mas não-doutorados) serão seleccionados com a finalidade de compor uma equipa com a seguinte estrutura:

Eixo - PORTUGUESE, OF COURSE! Defining and delivering the Portuguese wines consumers will want to buy.

Team Leader – 1 Doutorado, com experiência em microbiologia, química e ciências sensoriais aplicados ao vinho.

Scientific Officers – 4 Licenciados ou Mestres com competências em Economia, Gestão e Ciência do Consumidor, Genética da videira, Viticultura e Enologia / química aplicável ao vinho.

Eixo - TOUGHER THAN EVER - Designing and delivering a resilient Portuguese vine and wine system.

Team Leader – Doutorado, com experiência em viticultura e disciplinas associadas e em extensão ou transferência de conhecimento.

Scientific Officers – 5 Licenciados ou Mestres com competências em Sensores e /ou Robótica ligada à Agricultura, Economia Circular ou Ciências Ambientais, Viticultura (2), Ciências ou Engenharias com relevância para a área do clima.

Estes colaboradores terão o seu posto do trabalho em Vila Real, na sede da ADVID, mas alguns podem passar períodos de trabalho em colaboração com entidades da parceria. A coordenação científica ficará ao cargo do Director Científico.

A equipa contratada iniciará o seu trabalho executando as seguintes tarefas no primeiro ano:

1. Elaboração de um inventário das capacidades e conhecimento relevantes para os 2 eixos do projecto.

Para cada um dos eixos e respeitando uma estrutura disciplinar serão compilados inventários das capacidades existentes em Portugal nas áreas de,

Investigação – cientistas activos, projectos em curso, parcerias existentes etc.

Serviços – empresas e entidades que prestam serviços relevantes para o sector do vinho, e os serviços que prestam.

Fornecedores de tecnologias (Tech providers) – empresas ou entidades que podem captar conhecimento e tecnologia desenvolvida e criar produtos e serviços a partir dos mesmos.

Este inventário será inicialmente compilado numa forma “estática”, mas com alguma análise crítica. Será explorada a possibilidade de criar uma interface pesquisável que poderá ser disponibilizado aos sócios da ADVID.

2. *Business & communication plans*

Por cada eixo, serão desenvolvidos planos de actividade que contemplem as seguintes componentes,

Comunicação - canais e formas de comunicação com empresas e stakeholders colectivos.

key Innovation opportunities - um número limitado de projectos pilotos que podem rapidamente ser convertidos em valor, com o financiamento identificado para apoiar cada um.

Oportunidades para financiamento de novos projetos.

3. *Starting projects* - com base no processo de elaboração do *Business & Communication Plan*, um número limitado de projectos serão iniciados, por revisão, em Dezembro 2019. Serão identificadas oportunidades de financiamento e preparadas as candidaturas.

ORÇAMENTO RECTIFICATIVO

2019

ORÇAMENTO RETIFICATIVO PARA 2019

	<u>Orçamento corrente 2019</u>	<u>Projetos</u>	<u>Orçamento total 2019</u>	<u>Variação</u>	<u>Orçamento total 2018</u>
Rendimentos					
Vendas e serviços prestados	358.795,84 €		358.795,84 €	2,01%	351.735,00 €
Subsídios à exploração	6.167,03 €	406.794,49 €	412.961,52 €	89,01%	218.491,13 €
Outros rendimentos e ganhos		6.420,58 €	6.420,58 €	73,27%	3.705,52 €
Juros e rendimentos similares obtidos	1.000,00 €		1.000,00 €		1.000,00 €
Total dos rendimentos	365.962,87 €	413.215,08 €	779.177,95 €	35,53%	574.931,65 €
Gastos					
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas					
Fornecimentos e serviços externos	115.124,29 €	106.265,04 €	221.389,33 €	-0,67%	222.871,44 €
Gastos com o pessoal	141.120,98 €	368.912,77 €	510.033,75 €	61,25%	316.300,02 €
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)					
Outros gastos e perdas	15.190,00 €	5.000,00 €	20.190,00 €	36,48%	14.793,50 €
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	16.287,36 €	10.954,54 €	27.241,90 €	31,85%	20.661,74 €
Juros e gastos similares suportados					
Total dos gastos	287.722,63 €	491.132,35 €	778.854,98 €	35,54%	574.626,70 €
Resultado líquido do período	78.240,24 €	-77.917,27 €	322,97 €	5,91%	304,95 €
Total dos gastos + resultado líquido do período	365.962,87 €	413.215,08 €	779.177,95 €	35,53%	574.931,65 €