

PROJETO CV3 23 SETEMBRO 2019
ADEGA COOPERATIVA DE PONTE DE LIMA



ESTÁ O SETOR
DO VINHO PREPARADO
PARA RECEBER
A NOVA GERAÇÃO
DE CONSUMIDORES
MILLENNIALS?



INNOVINE
Wine and Wine
Innovation
Platform



Instituto Nacional de
Investigação Agrária e
Veterinária, I.P.



Os millenials são uma geração de consumidores que já começou a fazer as suas opções, com novas características, necessidades e desejos que importa conhecer pelas repercussões e transformações que vão exigir às empresas. Trata-se de um enorme desafio para as empresas do setor da Vinha e do Vinho. A experiência exigida pelo consumidor está a transformar a relação com o cliente pelo que a comunicação e a organização devem adaptar-se-lhes. Os negócios já não são só serviços e produtos, são também relações, e a experiência de compra é tão importante como o próprio produto.

O Projeto CV3 - Criação de Valor na Vinha e no Vinho propõe que se analise este cluster empresarial como um ecossistema de negócio que cruza uma variedade de indústrias e atividades, gerando a criação de espaços de cooperação e competição.

Prosseguindo esta missão, apresenta-se o sexto evento do Projeto no qual será analisado um dos aspetos mais debatidos sobre o futuro do setor do ponto de vista comercial: o impacto que a nova geração de consumidores vai provocar nos produtores e na distribuição.

A abertura da discussão caberá, como Keynote Speaker, à Professora Maria de Fátima Carioca, Dean da AESE Business School, professora de Fator Humano na Organização e coordenadora de projetos de gestão de pessoas e responsabilidade social.

Em segundo lugar, num painel de debate composto por diversas personalidades do setor, será abordada a questão da influência que os novos consumidores podem trazer ao desenvolvimento e sustentabilidade do setor num mercado altamente competitivo.

Por fim, e aproveitando o período de vindimas na localidade de Ponte de Lima em que o evento acontece, teremos a oportunidade de conhecer melhor esta Adega Cooperativa e com uma visita guiada às suas instalações.

.....

09h00 Receção e café

.....

09h30 **Boas vindas e apresentação do Projeto CV3**
José Gabriel Chimeno, AESE

.....

09h45 **Quem são os consumidores Millennials**
Keynote Speaker:
Prof.ª Maria de Fátima Carioca,
Dean da AESE Business School

.....

10h30 Painel de discussão:
**Está o setor do vinho preparado para receber
a nova geração de consumidores Millennials?**
O ponto de vista do online
O ponto de vista dos Produtores
O ponto de vista do Consumidor Millennial

.....

11h45 Intervalo – café

.....

12h00 Apresentação da Adega Cooperativa de Ponte de Lima,
e visita guiada às instalações. Prova de vinhos

.....

13h15 Encerramento

Patrocínio:

**ADEGA
PONTE
DE LIMA**